



MUNICÍPIO DA ESTÂNCIA BALNEÁRIA DE PRAIA GRANDE

Estado de São Paulo
SEDUC - Secretaria de Educação

SEMANAS 19 e 20 SALA DE AULA



Disciplina: Língua Portuguesa

6º ano do Ensino Fundamental

Caro(a) aluno(a), esperamos que você esteja bem! Nestas semanas, estudaremos sobre a carta do leitor, sua composição, linguagem e características. Leia o texto com atenção e conheça um gênero textual que apresenta a opinião do leitor em relação ao assunto lido.

Se tiver dúvidas, fale com seu(a) professor(a). Ele(a) poderá explicar, adaptar e/ou complementar a atividade, se achar necessário. Bons estudos!

Leia os textos I e II abaixo para responder às questões de 1 a 4.

Texto I

A Carta do leitor

Por Sabrina Vilarinho, Graduada em Letras

Você já observou que nos jornais e revistas há um espaço reservado para que a opinião dos leitores seja publicada?

Estamos falando das cartas dos leitores, as quais mostram opiniões e sugestões; debatem os argumentos levantados nos artigos e fazem críticas a respeito; trazem perguntas, reflexões, elogios, incentivos, etc.

Para o leitor é o meio de expor seu ponto de vista em relação ao assunto lido, para o veículo de informação é uma arma publicitária para saber o que está agradando a opinião pública.

Não há regras estabelecidas para se fazer uma carta no estilo “carta do leitor”, a não ser as que já sejam recomendadas ao escrevermos a alguém: especifique o assunto e seja breve; trace previamente o objetivo da carta (opinar, sugerir, debater); escreva em uma linguagem clara, precisa e nunca faça uso de palavras de baixo calão, pois, nesse caso, sua carta não será publicada!

O objetivo do leitor ao escrever uma carta para um jornal da cidade ou uma revista de circulação nacional é tornar pública sua ideia e se sentir parte da informação. A carta do leitor é tão importante que pode ser fonte para uma nova notícia, uma vez que ao expor suas considerações a respeito de um assunto, o destinatário pode acrescentar outros fatos igualmente interessantes que estejam acontecendo e possam ser abordados!

Deve-se ter muito cuidado ao redigir uma carta, pois será lida por muitas pessoas. Por isso, revise o texto e observe com atenção se há clareza nas frases, se os períodos não estão muito longos e se não há repetições de ideias ou palavras, se há erros de pontuação, grafia, e se expuser fatos, tenha certeza de que são verdadeiros.

Estrutura de uma carta do leitor

Geralmente as cartas dos leitores não seguem uma estrutura padrão, no entanto, devem apresentar alguns elementos estruturais:

- ✓ **Local e data.**
- ✓ **Vocativo:** aparece o nome da revista ou do jornal e pode vir acompanhada de local e data.
- ✓ **Introdução:** pequeno trecho que aborda o assunto que será apresentado pelo leitor.
- ✓ **Desenvolvimento:** desenvolvimento da argumentação do leitor sobre sua ideia central.
- ✓ **Conclusão:** o leitor finaliza suas ideias, e pode incluir uma sugestão para o assunto abordado.
- ✓ **Despedida:** representa as saudações finais do leitor, por exemplo, atenciosamente, cordialmente, abraços, etc.
- ✓ **Assinatura:** O leitor assina seu nome.

Fontes: <https://brasilecola.uol.com.br/redacao/a-carta-leitor.htm>
<https://www.todamateria.com.br/carta-do-leitor/>

Acesse ao vídeo sobre a carta do leitor: <https://www.youtube.com/watch?v=MYHsn8Rkkao&t=125s>
Divirta-se com o joguinho educativo: <https://wordwall.net/pt/resource/12036303/carta-de-leitor>

Texto II

À
Folha de São Paulo

Em relação à matéria publicada no caderno Mercado em 18.05, em que o Sr. informa sobre a proibição do uso de sacolas plásticas como embalagem a partir de 1º de janeiro próximo, penso que São Paulo demorou muito a tomar a decisão de transformar em lei a proibição.

Todas as vezes que vou ao supermercado fico indignada com a quantidade de sacolas que são utilizadas pelos consumidores que não parecem preocupados com as consequências que o uso destas embalagens causam ao meio ambiente.

Só quero lembrar às autoridades que não basta sancionar a lei. É preciso ter uma fiscalização rigorosa e que as multas previstas sejam realmente aplicadas para aqueles que as desrespeitam. Espero que não se torne mais uma estratégia de marketing pré-eleitoreira, como foi com a lei que proíbe os cidadãos de dirigirem alcoolizados.

No começo fazem blitz, causam um barulho, mas depois de algum tempo tudo volta ao que era antes: não há fiscalização para impedir as **infrações**1.

Atenciosamente,

Josilda Cardoso – professora de ensino fundamental - São Paulo

Fonte: <https://www.passeidireto.com/arquivo/59942163/sequencia-carta-de-leitor-com-adequacoes-5-a-ano>

Agora responda em seu caderno.

1. Quanto às características da carta do leitor, marque (V) ou (F) para as alternativas verdadeiras ou falsas.

- a) () Apresenta a opinião do leitor sobre a revista ou sobre fatos, acontecimentos ou assuntos.
- b) () Podem ser informativas (comunicado), descritivas (descrição de um produto ou serviço).
- c) () Atende a diversos propósitos comunicativos como opinar, agradecer, reclamar, solicitar, elogiar, criticar etc.
- d) () Traz temas atuais de caráter pessoal. A linguagem empregada é simples, clara e objetiva.
- e) () Os assuntos tratados na carta do leitor não são importantes, pois não podem se transformar em uma notícia.
- f) () Após a leitura dos textos, pode-se concluir que a carta do leitor possui uma função importante na divulgação da opinião pública.

2. Os textos I e II apresentam predominantemente a linguagem

- a) formal.
- b) científica.
- c) informal.
- d) regional.

3. Qual a finalidade da carta do leitor escrita por Josilda (texto II)?

- a) Elogiar a matéria publicada pelo jornal.
- b) Sugerir uma fiscalização mais exigente.
- c) Informar sobre a proibição do uso de sacolas plásticas.
- d) Explicar sobre as consequências que o uso destas embalagens plásticas causam ao meio ambiente.

Produção textual

4. Os meios de comunicação (jornais, revistas...) costumam manter seção de cartas do leitor, cuja finalidade é abrir espaço à participação dos leitores, para que o público se manifeste livremente sobre a qualidade das matérias publicadas, seja para elogiar, seja para criticar, sugerir ou fazer pedidos. Agora é sua vez, pesquise uma notícia em uma mídia (jornal ou revista) impressa ou on-line e tente, de maneira simples, escrever o que você pensa sobre o assunto escolhido. Atente-se à estrutura da carta do leitor descrita no texto I. Sugira mudanças, critique ou elogie o texto selecionado por você! Ao terminá-lo envie a carta para o(a) seu(sua) professor(a).

Vamos aprender um pouco sobre prefixos e sufixos? Leia o quadro **FIQUE LIGADO** e responda às questões 5 e 6.

FIQUE LIGADO

As palavras se recombinaem e se transformam, adquirindo novo significado quando possuem o acréscimo dos elementos como, por exemplo: DES – IN – SUB etc. As partículas adicionadas antes ou depois da palavra primitiva são chamadas de **prefixos e sufixos**. O **prefixo** é adicionado antes e o **sufixo** é acrescentado depois da palavra inicial. Veja:

| Palavra inicial | Palavras Derivadas |
|-----------------|---|
| mar | marítimo, marinheiro, marujo, maremoto |
| terra | enterrar, terreiro, aterrar, terreno, aterrar |

Observamos que "mar" e "terra" não se formam de nenhuma outra palavra, mas, ao contrário, possibilitam a formação de outras, por meio do acréscimo de um sufixo ou prefixo. Logo, mar e terra são palavras primitivas, e as demais, derivadas.

Tem palavras que são formadas com o acréscimo **simultâneo** de **prefixo e sufixo** à palavra primitiva. Ex:

| Prefixo | Palavra Inicial | Sufixo |
|---------|-----------------|--------|
| in | feliz | mente |
| des | organiza | ção |

Acesse o vídeo: https://www.youtube.com/watch?v=6USnGU_nZ90

5. Qual alternativa apresenta somente palavras formadas com prefixos?

- a) Temporal – temporário.
- b) Impossível – imprevisto.
- c) Felizmente – felicidade.
- d) Digitalização – digitalizado.

6. Qual alternativa apresenta somente palavras formadas com sufixos?

- a) Temporal – temporário.
- b) Impossível – imprevisto.
- c) Felizmente – infeliz.
- d) Desfazer – descontraír.

SEMANAS 19 e 20

PONTE DO SABER



Disciplina: Língua Portuguesa

6º ano do Ensino Fundamental

Leia o quadro **SAIBA MAIS** e a **propaganda abaixo** para responder às questões de 1 a 5.

SAIBA MAIS: propagandas e suas linguagens.

A linguagem dos anúncios publicitários deve ser objetiva, precisa e atraente. É necessário que seja compatível com o público a que se destina.

Assim, os anúncios dirigidos a um público infantil, jovem ou adulto devem, além de despertar o interesse do grupo, adotar o bom gosto e proporcionar prazer estético ao receptor. A propaganda é utilizada para divulgar ideias, pensamentos e/ou causas.

Os anúncios, além de empregarem verbos no modo imperativo (escolha, use, compare, pegue, veja) e pronomes de tratamento direto (você, vocês), utilizam a função expressiva, que desperta a emoção, sentimento importante na arte de convencer o receptor.

Texto adaptado para fins didáticos. Veja na íntegra ao acessar o link:
Fonte: <https://br.pinterest.com/pin/860539441274421362/visualsearch/?cropSource=6&h=671&w=530&x=24&y=161>



Ajude a gente a combater o desmatamento na Amazônia. Fique sócio de Greenpeace hoje.

Acesse o nosso site www.greenpeace.org.br ou ligue 0300 7892510

Pronome é a palavra que se usa em lugar do nome, ou a ele se refere, ou ainda, que acompanha o nome qualificando-o de alguma forma.

Exemplo: A moça era mesmo bonita. **Ela** morava nos meus sonhos!

[substituição do nome]

Acesse o vídeo:

<https://url.gratis/2yl7z>

Divirta-se com o joguinho:

<https://url.gratis/OMYp9>

1. Após a leitura do quadro “SAIBA MAIS”, podemos dizer que a propaganda da “Chapeuzinho Vermelho”, usa quais recursos típicos deste tipo de texto?

- Utiliza uma linguagem atrativa, apresenta uma preocupação estética e usa pronome de tratamento (você).
- Utiliza uma linguagem técnica e o pronome de tratamento (você), mas não tem uma preocupação estética.
- Não usa uma linguagem atraente quando faz referência a um conto infantil.
- O leitor não consegue estabelecer uma relação entre o conto e o desmatamento da Amazônia.

2. A propaganda em estudo vende um produto ou uma ideia? Por quê?

3. Observando a cena e fazendo uma comparação com o conto “Chapeuzinho Vermelho”, quem seria o Lobo Mau ali? Por quê?

4. Segundo a propaganda, o que o leitor deve fazer se quiser ajudar no combate ao desmatamento da Amazônia?

5. Há outras formas de contribuirmos com a preservação do meio ambiente. Cite três ações.

SAIBA MAIS: O Greenpeace é uma organização não governamental (ONG) focada, especialmente, em pautas relacionadas ao meio ambiente. Em sua página oficial, define-se como uma entidade ativista com compromissos firmados tão somente com as pessoas e a sociedade civil. Acesso o link e descubra tudo sobre o Greenpeace:

<https://www.greenpeace.org/brasil/>

Para conhecer as notícias recentes sobre o desmatamento, os povos, os avanços e retrocessos ocorridos na Amazônia, acesse o link: <https://g1.globo.com/natureza/amazonia/>



Dica de leitura



Caro(a) aluno(a), esperamos que você tenha terminado ou esteja finalizando a leitura do livro “Diário de um garoto elástico”. Não deixe de ler! Lembre-se: esta é uma

segunda chance para ler o livro, disponível nesta plataforma! Para quem já terminou e quiser ler mais um pouquinho, acesse o link a seguir e escolha uma das cartas da “Série Cartas para o Futuro”, da “Folha de São Paulo”, que conversa com leitor imaginário de 2031. Repórteres e colunistas foram desafiados a descrever como a próxima década pode causar transformações no Brasil e no mundo, em vários assuntos como: tecnologia, saúde e moradia, entre outros. Veja o mundo daqui há 10 anos sob a perspectivas de repórteres que possuem muito conhecimento sobre os assuntos abordados em seus textos. Link: <https://url.gratis/tjtbl1>